



Duurzaamheids- rapport 2019

De garantie dat onze beloften geen
loze woorden zijn

dataflex

feeling at work



“The greatest threat to our planet is the belief that someone else will save it.”

Robert Swan

Auteur

Voorwoord

Verantwoordelijkheid nemen is een belangrijk aspect van de manier waarop we bij Dataflex zakendoen. Als organisatie zien we het als onze plicht om een positieve bijdrage te leveren aan de maatschappij en aan het milieu. In onze keuzes hebben we ons altijd laten leiden door wat volgens ons de juiste manier van handelen is. In de afgelopen jaren hebben we ons uiterste best gedaan om een managementsysteem te creëren waarin we duurzame groei proactief kunnen inplannen.

Het bieden van openheid en transparantie door het vastleggen van onze doelstellingen en resultaten is een integraal onderdeel van dit systeem. We doen dat met ons jaarlijkse duurzaamheidsrapport, waarvan dit de tweede editie is. Onze belanghebbenden hebben recht op informatie. Wij willen graag iedereen betrekken en juichen uw kritische beoordelingen of reacties op dit rapport toe. Uw feedback houdt ons scherp en geeft ons input voor verdere verbetering.

Op het moment dat ik dit voorwoord schrijf, krijgt het coronavirus de wereld steeds verder in zijn greep. Het virus heeft een enorme impact op het leven van vrijwel iedereen en heeft tot gevolg dat veel economische activiteiten stil zijn komen te liggen. Nog erger is dat veel mensen ziek zijn geworden en sommigen dat niet hebben overleefd. Als mensheid moeten we nu samen zoeken naar een oplossing voor een van de grootste bedreigingen waar we in de afgelopen decennia mee te maken hebben gekregen. Hoewel een oplossing nog lang niet in zicht is, hoop ik dat deze uitdaging ons zal sterken in ons voornemen om alle andere bedreigingen die we als mensheid tegenkomen, samen te overwinnen.

Meer dan ooit tevoren is nu het moment om de handen ineen te slaan en samen onze verantwoordelijkheid te nemen.

Zorg goed voor uzelf en voor elkaar,

Roderik Mos

Eigenaar en Algemeen directeur.

	Contents
Voorwoord	3
Inleiding	5
Doelstellingen voor 2019	6
Milieu	6
Gezondheid en welzijn	6
Maatschappelijke verantwoordelijkheid	6
Resultaten 2019	7
Milieu	7
Gezondheid en welzijn	12
Maatschappelijke verantwoordelijkheid	13
CO₂-compensatie	14
Een klein stapje achteruit, een enorme sprong voorwaarts	15
De beste worden op het gebied van duurzaamheid	16
Doelstellingen voor 2020-2022	18
Bestuur	18
Medewerkers	18
Gemeenschap	18
Milieu	19
Klanten	19
Nawoord	20

Inleiding

Bij Dataflex willen we graag een positieve bijdrage leveren, zowel aan de maatschappij als aan het milieu. Ons duurzaamheidsprogramma ontwikkelt zich voortdurend en snel. In de afgelopen jaren hebben we veel geïnvesteerd in het structureren van ons beleid voor wat betreft onze impact op het milieu. We hebben een gecertificeerd ISO 14001-milieu-managementsysteem opgezet en voor bijna al onze producten hebben we levenscyclusanalyses (Life Cycle Assessments – LCA's) uitgevoerd. Hierdoor hebben we nieuwe inzichten verkregen in de grootte en oorzaken van de impact van onze producten. En dat heeft ons weer geholpen bij het opstellen van nieuwe, efficiënte strategieën voor het reduceren van onze impact op het milieu. Nu deze structuur afgerond en operationeel is, is het tijd om aan de slag te gaan met een managementsysteem voor onze sociale impact.

We hebben altijd goed gelet op het welzijn van onze leveranciers, werknemers, klanten en de gemeenschappen waarmee we werken. Nu onze eigen organisatie verder groeit, wordt ook onze invloed op andere organisaties groter. Dit stelt ons bijvoorbeeld in staat om het welzijn van de mensen in Oost-Azië die onze producten monteren, goed te monitoren. In de komende jaren willen we een managementsysteem opzetten waarmee we de gebieden kunnen identificeren waar de grootste sociale vooruitgang te boeken valt, en plannen maken voor verbetering.

In dit rapport werpen we allereerst een blik terug op onze plannen voor het afgelopen jaar en presenteren we de resultaten die we behaald hebben. Het belangrijkste resultaat is dat we er dankzij de samenwerking met onze partner Trees for All in geslaagd zijn om onze CO₂-uitstoot in 2019 volledig te compenseren, zodat we nu praktisch klimaatneutraal zijn. Hierna zullen we de redenen voor deze samenwerking verder toelichten en de volgende stappen presenteren die we willen zetten om in de toekomst volledige klimaatneutraliteit te bewerkstelligen. Daarna zullen we onze langetermijnstrategie presenteren en ingaan op de oorsprong en de inhoudelijke details van onze aanpak. We zullen ook informatie verstrekken over onze plannen voor het meten, monitoren en verbeteren van onze impact op het milieu. Tot slot zullen we onze plannen voor de komende drie jaar presenteren.

Doelstellingen voor 2019

In het afgelopen jaar hadden we onszelf enkele ambitieuze duurzaamheidsdoelen gesteld met drie hoofdthema's:

Milieu

- Publicatie van 15 milieuproductverklaringen (Environmental Product Declarations – EPD's), geverifieerd door een onafhankelijke derde partij, vóór het einde van januari.
- Uitbreiding van onze LCA's met toevoeging van de producten van onze drie grootste leveranciers die nog niet meegerekend zijn.
- Aanvang met de compensatie van onze CO₂-uitstoot vóór het einde van Q1-2019. Het uiteindelijke doel was om onze impact tot nul terug te brengen, maar ondertussen hielp compensatie de gevolgen van onze impact te verminderen.
- Implementatie van een 'Design for the Environment' (DfE) vóór het einde van Q2-2019.
- Afsluiten van een recyclingovereenkomst voor minstens 15% van alle orders van meer dan 50 monitorarmen in 2019.
- Vermindering met 10% van de totale impact van ons verbruik van gas, water en elektriciteit in 2019, in vergelijking met 2018.
- Geleidelijke vervanging van alle diesel- en benzinebedrijfsvoertuigen vóór het einde van 2025.

Gezondheid en welzijn

- Oprichting van een Health, Wealth and Happiness (HWH)-team vóór het einde van januari 2019.
- Grotere betrokkenheid van onze werknemers door verhoging van de frequentie van de personeelsbijeenkomsten van 1 tot 4 per jaar.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

- Invoeren van het 'Level evaluation system'.
- Publicatie van gestandaardiseerde verklaringen en ISO-certificaten op onze website, voor nog meer openheid en transparantie, vóór het einde van Q2-2019.

Resultaten 2019

Het afgelopen jaar was een goed jaar voor Dataflex. Dankzij het harde werk van onze collega's is het gelukt om de dubbele groeicijfers van de afgelopen jaren opnieuw neer te zetten. Deze groei hebben we bereikt door de verdere uitbreiding van onze verkoopteams en ontwikkeling van onze producten. Ons duurzaamheidstraject geniet grotere bekendheid binnen Dataflex en wordt breder gedragen, wat de discussie over duurzamere manieren van zakendoen op verschillende afdelingen heeft bevorderd. Hoewel het managen van deze groei veel van onze aandacht en middelen heeft gevegd, is het toch gelukt om ook ons duurzaamheidsprogramma verder te ontwikkelen.

Milieu

Milieuproductverklaringen (EPD's)

De 15 milieuproductverklaringen (EPD's) zijn gepubliceerd volgens de planning. Deze verklaringen bieden een compleet en transparant inzicht in de manier waarop de impact op het milieu van onze producten in verschillende categorieën wordt berekend. De cijfers zijn geverifieerd door een onafhankelijke derde partij. De volledige rapporten zijn inzichtelijk op de productpagina's op onze website. Ze zijn ook beschikbaar op de website Inside/Inside, de onafhankelijke vergelijkingsite voor duurzame kantoorinterieurs.

Levenscyclusanalyse (LCA)

Al in 2018 hadden we de LCA-gegevens van de producten van onze vier belangrijkste leveranciers ontvangen. In 2019 hebben we bovendien de LCA-gegevens verkregen van niet alleen de beoogde drie volgende grootste leveranciers, maar ook nog van de vierde. Dat heeft iets langer geduurd dan we hadden verwacht, maar dankzij de niet aflatende steun van onze leveranciers hebben we nu alle gegevens verzameld, zodat we die kunnen verwerken en de resultaten in de komende maanden kunnen publiceren.

CO₂-compensatie

Alle uitstoot van alle broeikasgassen van de verkochte producten en bedrijfsprocessen over 2019 zijn berekend en gecompenseerd. De uitstoot is berekend op basis van de levenscycli van de producten. Dit betekent dat we niet alleen onze eigen directe bijdrage aan de opwarming van de aarde hebben gecompenseerd, maar zelfs die van onze hele toeleveringsketen en de afvalverwerking aan het einde van de levenscyclus van onze producten! De compensatie heeft plaatsgevonden met de hulp van onze partner Trees for All. Deze non-profitorganisatie ondersteunt duurzame bosaanlegprojecten. Op die manier dragen zij bij aan klimaatverbetering, grotere biodiversiteit en betere levensomstandigheden voor lokale gemeenschappen.

Design for the Environment (DfE)

Alhoewel we besloten hebben om de 'Design for the Environment'-aanpak niet volledig te implementeren, zijn er in het afgelopen jaar belangrijke onderdelen van het DfE ingevoerd:

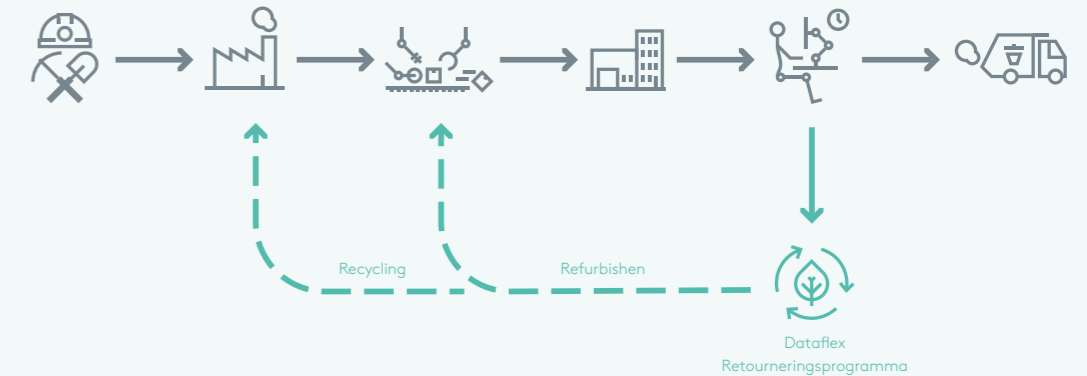
- Elk ontwerp begint met het identificeren van alle belanghebbende partijen en het vaststellen van al hun respectievelijke belangen en verwachtingen met betrekking tot het project. Daarbij wordt het milieu ook altijd beschouwd als 'belanghebbende partij'.
- Een startnotitie (Product Initiation Document – PID) wordt opgesteld, waarin alle vereiste specificaties van het eindproduct worden vastgelegd, met inbegrip van de beoogde milieu-impact.
- Voor het prototype wordt een eerste milieuanalyse gemaakt.
- Voor het eindproduct wordt een levenscyclusanalyse uitgevoerd om er zeker van te zijn dat de beoogde milieu-impact niet wordt overschreden.

In juli 2020 zullen we het eerste product presenteren dat volgens deze principes is ontworpen. Ons nieuwe kabelmanagementproduct is voor 100% vervaardigd uit gerecycled PP. Het is beschikbaar in verschillende kleuren, lengtes en met meerdere bevestigingsmogelijkheden. In dit product combineren we alle voordelen van onze bestaande kabelmanagementproducten en geven we het startsein voor een nieuwe lijn van duurzame producten.

Recyclingovereenkomst

Het idee achter de recyclingovereenkomst was dat klanten hun producten konden retourneren wanneer zij die niet meer nodig zouden hebben. Doordat de overeenkomst gesloten moest worden op het moment van de oorspronkelijke aankoop, zou het jaren duren voordat we een significante retourstroom op gang zouden krijgen. Om het aantal producten dat voor het eind van hun levenscyclus geretourneerd wordt te beperken, werken we momenteel aan een programma dat dealers in staat stelt om verouderde producten te retourneren. Om de waarde van de producten zoveel mogelijk te behouden, willen we niet alleen zoeken naar methodes om ze te recyclen, maar ook naar manieren om ze met de hulp van onze loyale partners te hergebruiken of refurbishen. Daarom willen we ons verzekeren van de juiste kanalen om deze gerefurbishte producten weer in de markt te zetten. Momenteel onderzoeken we mogelijkheden om samen te werken met partners die ons hiermee kunnen helpen.

Dataflex levenscyclus product



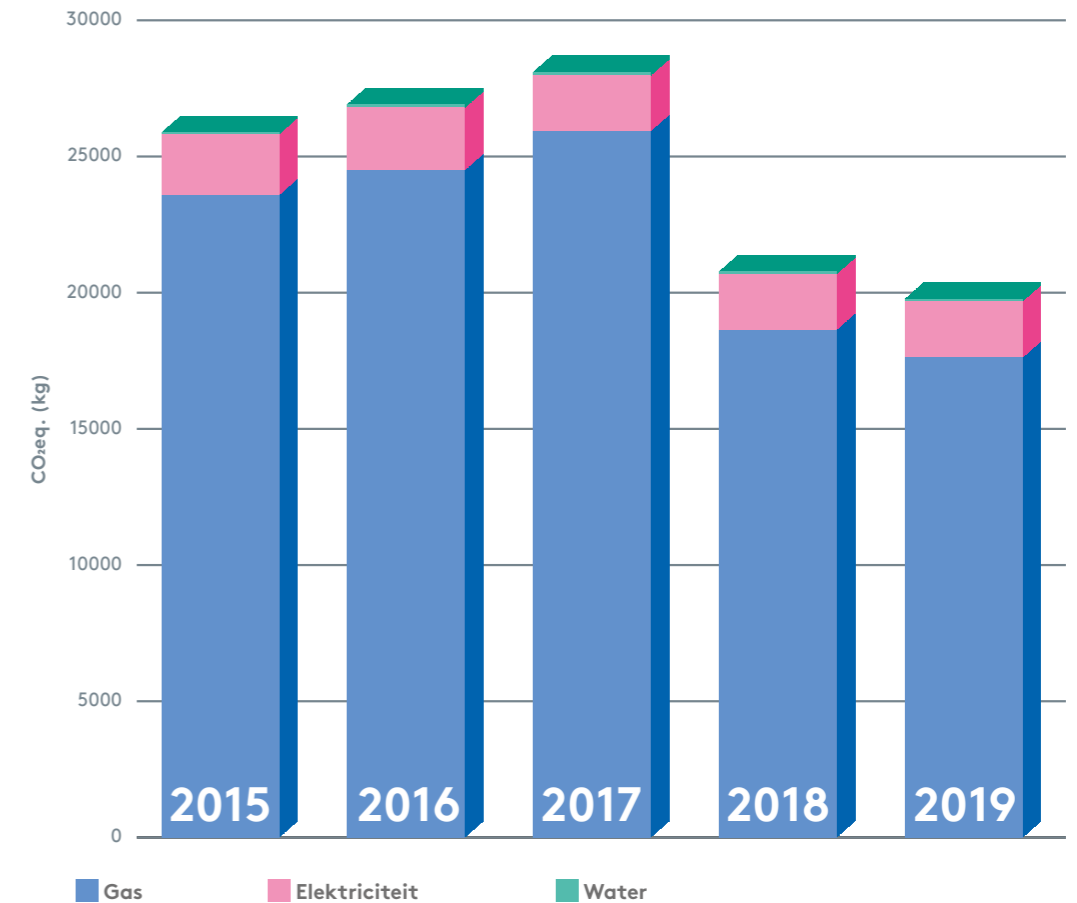
Gas-, water- en elektriciteitsverbruik

De totale impact van ons verbruik van gas, water en elektriciteit in 2018 kwam neer op het equivalent van 20.798 kg CO₂. In 2019 was dit 19.801 kg. Dit betekent een reductie van 4,79%, ongeveer de helft van onze doelstelling van 10%. Deze reductie werd voornamelijk bewerkstelligd door nóg meer aandacht te besteden aan kleine verspillingsgewoontes. Daarnaast hebben we verwarmingskanalen geïsoleerd en stripgordijnen opgehangen ter voorkoming van warmteverlies door tochtstromen. Met ons steeds groter wordende team, wat natuurlijk betekent dat ook onze consumptie zou moeten stijgen, kunnen we op basis van deze reductie concluderen dat we op de goede weg zijn. Aangezien deze maatregelen pas tegen het einde van 2019 zijn ingevoerd, zal hun effect pas echt goed zichtbaar worden in 2020.

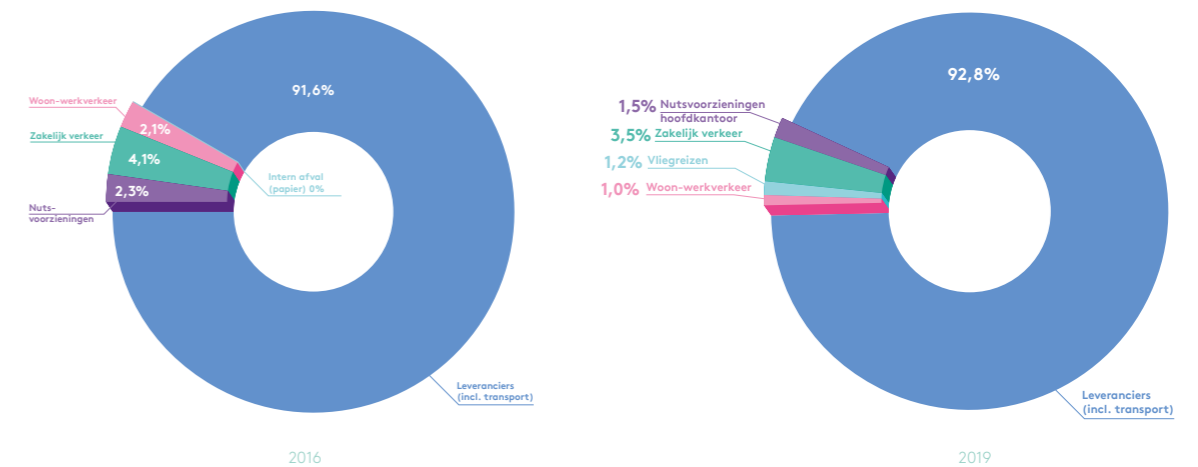
	2015	2016	2017	2018
Gas (m ³)	13 685	13 903	14 713	10 567
Water (m ³)	183	321	302	213
Elektriciteit (kWh)	154 023	157 648	140 799	141 532

Uitfaseren van alle diesel- en benzinebedrijfsvoertuigen

Afhankelijk van de staat van de markt en de beschikbare infrastructuur in de landen waarin we actief zijn, is het gelukt om het aantal diesel- en benzinevoertuigen verder terug te brengen. 40% van ons wagenpark is nu elektrisch. Het percentage per land kan sterk verschillen. In de Benelux hebben we onze doelstelling van 100% al bereikt, maar in Duitsland was dit nog niet mogelijk vanwege het gebrek aan infrastructuur. Aangezien de infrastructuur in deze regio een snelle ontwikkeling doormaakt, verwachten we de omschakeling ook hier zeer binnenkort te kunnen maken. Ondanks de regionale verschillen zijn we goed op weg om onze doelstelling van het uitfaseren van ons hele wagenpark met fossiele brandstofmotoren in 2025 te realiseren.



Impact van het verbruik van gas, water en elektriciteit in ons hoofdkantoor in kg. CO₂



Dataflex CO₂-impact per categorie

Gezondheid en welzijn

Health, Wellness and Happiness (HWH)-team

Het doel van het Health, Wellness and Happiness (HWH)-team is het organiseren van allerlei soorten sociale en milieuvriendelijke initiatieven waaraan onze medewerkers kunnen deelnemen. Op die manier vergroten we het bewustzijn en de betrokkenheid van onze medewerkers bij nieuwe en ambitieuze ideeën op het gebied van duurzame ontwikkeling. In het begin van 2019 hebben we al onze werknemers, met uitzondering van de managers, gevraagd om hun motivatie voor deelname in het HWH-team met ons te delen. Drie van hen zijn gekozen en het HWH-team is aan alle collega's voorgesteld tijdens de personeelsbijeenkomst in maart. Hier volgen enkele voorbeelden van wat het team zoal heeft gerealiseerd:

Met flink wat werk zijn de stukjes land voor ons hoofdkantoor in Krimpen omgetoverd tot weelderige tuinen vol bloemen en gras. Dankzij de inzet van onze collega's ziet onze vestiging er niet alleen veel beter uit, maar kunnen we nu bovendien lekker in het gras zitten tijdens pauzes of tussen de middag. De bloemen zijn een mix van veldbloemen die allerlei leven aantrekken en daardoor bijdragen aan meer biodiversiteit.

Daarnaast hebben we nu een pingpongtafel en een kleine sportzaal voor onze werknemers om lichaamsbeweging en sociale interactie makkelijker voor hen te maken.

Tijdens de World Cleanup Day in september 2019 hebben al onze medewerkers meegeholpen met het ophalen van zwerfvuil op het industrieterrein waar ons hoofdkantoor is gevestigd. In slechts één uur hebben we 28 kg afval verwijderd.



Zoals gepland, hebben we in 2019 vier personeelsbijeenkomsten gehouden. Tijdens deze bijeenkomsten werden de medewerkers op de hoogte gehouden over resultaten, plannen en praktische kwesties. Aan iedereen is gevraagd om meningen en ideeën te delen. De verhoogde frequentie van 1 naar 4 bijeenkomsten per jaar is goed ontvangen en wordt volgehouden.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Level Furniture Industry Standard

De 'Level Furniture Industry Standard' is een soort paraplu waaronder verschillende theorieën en modellen geschaard worden die organisaties helpen bij het vaststellen en realiseren van hun duurzaamheidsdoelen. De voornaamste reden waarom wij de Level wilden implementeren, was dat we de balans wilden verbeteren tussen de drie hoofdthema's van onze duurzaamheidsdoelstellingen: Gezondheid & welzijn, Milieu en Maatschappelijke verantwoordelijkheid. Maar tijdens dat proces kwamen we erachter dat het Level-systeem eigenlijk niet goed past bij Dataflex. De 'Level Furniture Industry Standard' is geschreven voor de meubelindustrie en veel van de eisen zijn niet van toepassing voor Dataflex. Daarom hebben we besloten op zoek te gaan naar een geschiktere standaard. We zullen de zoektocht en de resultaten daarvan verder toelichten in het hoofdstuk 'De beste worden op het gebied van duurzaamheid'.

ISO-certificaten en conformiteitsdocumenten

Tot slot hebben we onlangs onze ISO-certificaten en gestandaardiseerde conformiteitsdocumenten op onze website gepubliceerd. In loop van tijd zullen we meer toevoegen en alles wordt aan het begin van elk jaar geüpdatet.

CO₂-compensatie

Compensatie van onze milieu-impact is zeker geen einddoel. Het is slechts een methode om onze negatieve impact op de opwarming van het klimaat te neutraliseren. Maar het uiteindelijke doel is om helemaal geen negatieve impact meer te hebben. Door te beloven om de impact te compenseren van de volledige levenscyclus van alle producten die we elk jaar verkopen, hebben we een aanvullende financiële stimulans gecreëerd om onze impact te verminderen.

Zolang we alleen maar kunnen compenseren, zijn we er trots op dat we hierin slagen met de hulp van Trees for All. We hebben de handen ineengeslagen met deze non-profitorganisatie omdat we vergelijkbare visies hebben op onze organisaties. Onze organisaties zijn volledig transparant over de projecten waarin ze investeren en maken gebruik van externe beoordelaars om zich ervan te verzekeren dat hun beweringen kloppen. De VCS- en CCB-accreditaties garanderen dat de beloofde CO₂-uitstoot inderdaad gecompenseerd wordt met een ecologisch en sociaal-economisch waardevol project. Onze compensatie voor 2019 is naar het Kibale National Park-project in Oeganda gegaan.



1728
gecompenseerde CO₂ in tonnen



Trees for All

Een klein stapje achteruit, een enorme sprong voorwaarts

Met de enthousiaste hulp van Jefta Bade hebben we een klein stapje achteruit gezet om te evalueren waar we met onze onderneming naartoe wilden op de lange termijn. In plaats van dit op te schrijven, hebben we samen een plan uitgetekend om onze ideeën te visualiseren. Deze tekening is nu een communicatie-instrument geworden dat we kunnen delen, zowel intern als extern, om te laten zien wat de kernwaarden van Dataflex zijn. Om de doelstellingen van de tekening te realiseren, hebben we een langetermijnstrategie uitgedacht die stoelt op drie hoofddoelen:

1. De beste van onze sector worden op het gebied van klantenservice

We willen dat al onze stakeholders ons zien als 'de ideale partij om gemakkelijk zaken mee te doen'. Om dit doel te bereiken moeten we ons bij al onze toekomstige acties laten leiden door het principe 'Keep it Short and Simple' (KISS).

2. Een onestopshop worden voor ergonomische werkplekken

We willen onze klanten een geweldig en uitgebreid portfolio van producten bieden waarmee zij ergonomische computer-werkplekken kunnen inrichten. Dankzij dit portfolio kunnen klanten monitorarmen exact volgens hun eigen wensen configureren. Dat is hoe wij ons onderscheiden van de concurrentie, of deze producten nu door onszelf zijn ontworpen of het resultaat zijn van samenwerking met andere partijen. Alle producten hebben de topkwaliteit die je van Dataflex kunt verwachten voor wat betreft ontwerp en functionaliteit.

3. De beste van onze sector worden op het gebied van duurzaamheid

We willen binnen onze branche het voortouw nemen in alle aspecten van duurzaam ondernemen.

De beste woorden op het gebied van duurzaamheid

Om de beste te worden op het gebied van duurzaamheid moeten we een methode vinden om onze prestaties te kunnen meten. In het afgelopen jaar hebben we het geprobeerd met Level-certificatie. Het probleem is dat deze certificatie te specifiek bedoeld is voor de meubelindustrie en dat ze meer is toegespitst op producten dan op organisaties. Daarom hebben we verschillende andere duurzaamheidsstandaarden onderzocht. Aan een goede standaard stelden we twee eisen:

1. Een goede match met de ISO 26000-standaard.
2. Een goede match met de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (Sustainable Development Goals – SDG's) van de Verenigde Naties.

Bovengenoemde standaarden zijn wereldwijd de bekendste standaarden, en om goede redenen. Ze zijn opgesteld door teams van internationale experts, waardoor ze goed onderbouwd en algemeen bekend en ondersteund zijn. Het nadeel daarvan is dat geen van twee certificeerbaar of zeer specifiek is. Daarom zijn we op zoek gegaan naar een standaard die weliswaar gebaseerd is op deze twee standaarden, maar specifiekere eisen en scores biedt. De specifieke eisen zullen gebruikt worden als een checklist om sturing te geven aan onze verbeteringsplannen. Na een lange zoektocht vonden we maar één standaard die aan onze eisen voldeed. Trots kondigen wij dan ook ons voornemen aan om een **Gecertificeerde B Corporation** te worden.

B Corporations zijn open en transparant, streven voortdurende verbetering na en zijn onderdeel van een gemeenschap van deelnemers die hun kennis en ervaringen delen, zodat iedereen daarvan profijt kan trekken. Het ultieme doel is te bouwen aan een B Economy; een wereld waarin organisaties samenwerken aan een duurzame economie die goed is voor iedereen.

B Corporations worden beoordeeld op basis van hun performance op vijf belangrijke duurzaamheidsaspecten:

1. Bestuur
2. Medewerkers
3. Gemeenschap
4. Milieu
5. Klanten

Deze vijf aspecten vormen vanaf nu het kader voor al onze duurzame verbeteringsplannen. We streven naar evenwichtige en constante vooruitgang, zodat geen enkele stakeholder kan worden bevoordeeld of buitengesloten.

Onze belangrijkste doelstelling voor de komende drie jaar is om als eerste in onze branche een gecertificeerde B Corporation te worden. In de daaropvolgende jaren streven we constante verbetering na om aan de top te blijven.

Bezoek voor meer informatie de B Corporation-website.



Doelstellingen voor 2020-2022

Het belangrijkste duurzaamheidsdoel voor de komende drie jaar is een gecertificeerde B Corporation te worden. Alle bovengenoemde doelstellingen dragen bij aan het bereiken van dit doel.

Bestuur

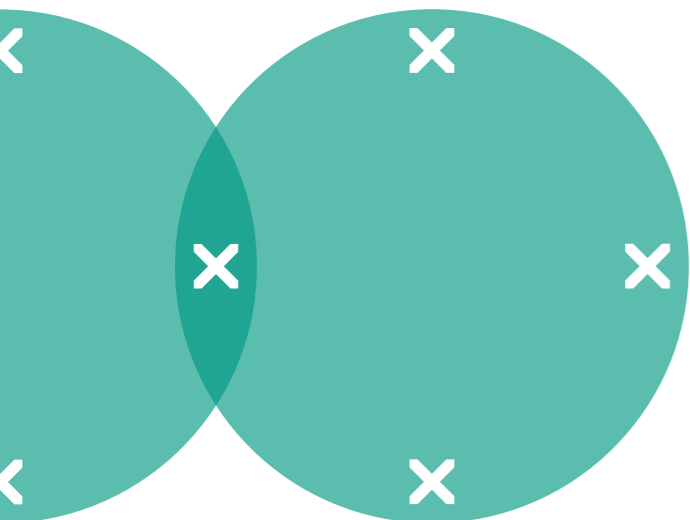
- Herzien van alle beleidslijnen van onze organisatie en ons systeem voor het beheer daarvan en de communicatie erover.
- Verbetering van procedures voor feedback, betrokkenheid en follow-up van stakeholders.
- Ontwikkeling van een sociaal managementsysteem volgens de ISO 26000-normen en de BIA.

Medewerkers

- Introductie van 360-graden feedback voor werknemers.
- Aanvang meting van werknemerstevredenheid en doelstellingen voor 2021.

Gemeenschap

- Regelmatige sociale audits bij de productiefaciliteiten van alle grote leveranciers.
- Ontwikkeling van een systeem voor de controle en uitbreiding van de hoeveelheid goederen en diensten die afgenomen worden van lokale leveranciers.
- Implementatie van een structuur voor gemeenschapsinvesteringen.



Milieu

- Oprichting van een circulariteitsproject-team dat de mogelijkheden onderzoekt voor een circulair model dat werkbaar is voor onze producten, en dit ook kan implementeren. Samenwerking met TU Delft voor research naar circulaire economie. Vaststelling van de impactdoelen voor 2021.
- Samenwerking met productiepartners voor de evaluatie van mogelijkheden voor innovatieve oplossingen voor het verminderen van de impact op het milieu van productieprocessen.
- Actie ondernemen voor het verminderen van onze directe impact.
 - Vermindering van ons gasverbruik met 7% per jaar tot 2022.
 - Vermindering van ons elektriciteitsverbruik met 10%.

Klanten

- Meer feedback verkrijgen van eindgebruikers (die meestal niet onze directe klanten zijn).
- Verbetering van het meetproces van klanttevredenheid en bepalen van nieuwe doelstellingen voor 2021.
- Introductie van Trustpilot als betrouwbaar feedbackplatform voor verdere verbetering van onze producten en service.
- Implementatie van kwaliteitscontrole op productielocaties van onze belangrijkste productiepartners (Azië). In het geval van afwijzingen zullen we zo minder tijd verliezen en de kosten voor herbewerking verlagen. Zowel onze leveranciers als klanten zullen hiervan profiteren.

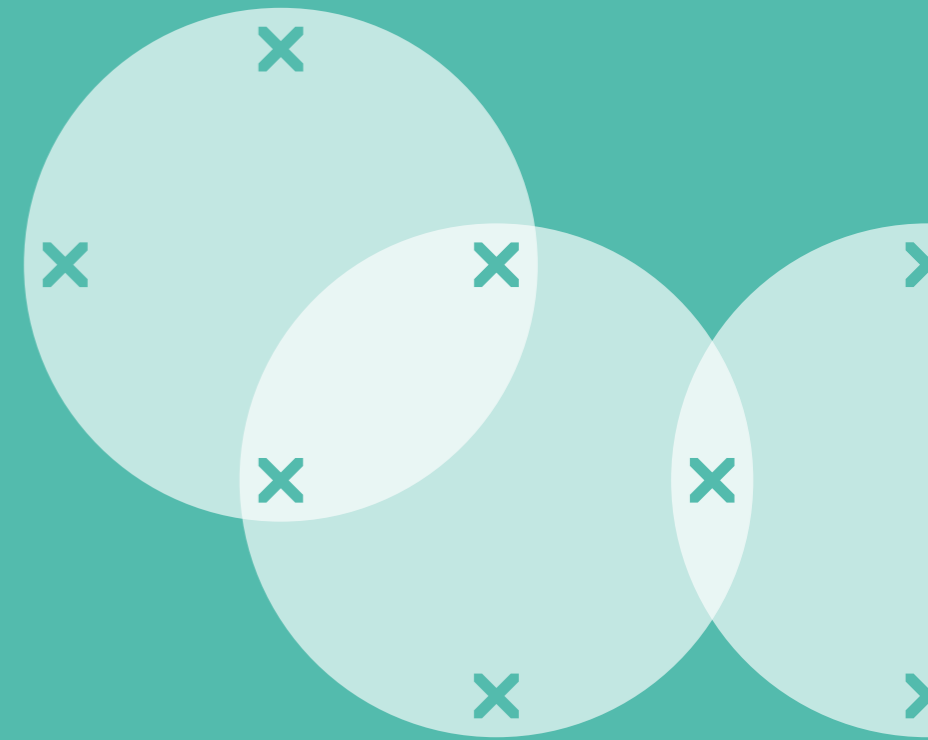
Nawoord

In moeilijke tijden halen mensen vaak het beste uit zichzelf. Als gevolg van het coronavirus zien we nu dat veel mensen initiatieven nemen om elkaar te helpen. Naast de vele uitdagingen en bedreigingen die het virus met zich meebrengt, openen tijden als deze ook nieuwe mogelijkheden. Thuiswerken wordt nu veel meer geaccepteerd en onnodig woon-werkverkeer neemt af. In veel opzichten heeft deze herbezinning over waar en hoe we werken een positief effect op het milieu.

Deze plotselinge veranderingen zijn het bewijs dat we in staat zijn om te veranderen, en dat we dat bovendien snel kunnen. Enkele veranderingen op het gebied van duurzaamheid zijn hard nodig en nieuw beleid voor een beter milieu kan beter eerder dan later worden uitgevoerd. We moeten ons consumptiegedrag aanpassen en verstandiger beslissingen nemen, zowel als individuen als in het bedrijfsleven. Als we samenwerken als een team, kunnen we grote invloed uitoefenen op de verdere ontwikkeling van deze thema's.

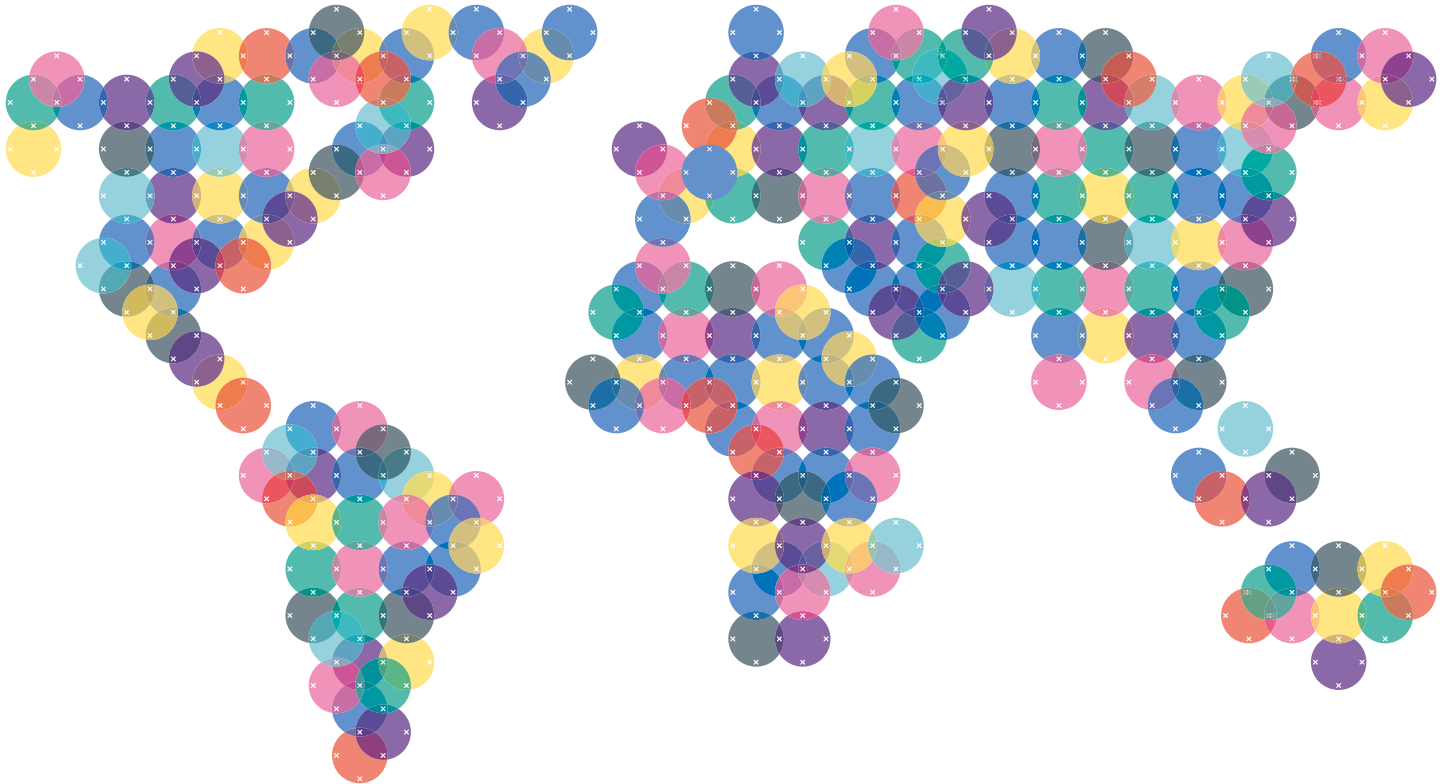
Bij Dataflex nemen we maatregelen voor een duurzamere bedrijfsvoering en in de komende jaren willen we daarin zelfs nog verder gaan. We willen prioriteit geven aan een gezonde, duurzame onderneming door te investeren in de toekomst om positieve resultaten te behalen op de lange termijn voor onze mensen, onze planeet en onze organisatie. Ons motto 'feeling at work' laat zien hoe wij als team samenwerken. We zijn een team en scheppen plezier in ons werk. In deze moeilijke tijden staan we klaar om zelfs nog harder te werken. We breiden onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid graag verder uit en zijn constant op zoek naar nieuwe manieren om nog beter te worden.

We willen allemaal goed doen en een positieve bijdrage leveren aan de mensen en de natuur om u heen. We kijken uit naar een nieuw jaar en zijn benieuwd wat het voor ons in petto heeft.



Wij zijn internationaal

www.dataflex-int.com



Dataflex International BV
Global
T +31 180 515 444
info@dataflex-int.com

Dataflex Deutschland GmbH
Duitsland & Oostenrijk
T +49 211 17607610
info@dataflex.de

Dataflex France Sarl
Frankrijk
T +33 134 753738
info@dataflex.fr

Dataflex UK Ltd
Verenigd Koninkrijk & Ierland
T +44 800 0305045
info@dataflex-uk.co.uk

Dataflex Benelux BV
Benelux
T +31 180 530750
info@dataflex.nl

Dataflex Italia Srl
Italië
T +39 02 91988187
info@dataflexitalia.com

dataflex

feeling at work